



**СДЕЛАНО  
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
2024



## ПРОГРАММА

**24 МАЯ**

**Дворец спорта «Волга-Спорт-Арена»**

**09.00**

**Регистрация участников**

**10.00-18.00**

**Работа экспозиционной площадки**

Выставочная экспозиция региональных производителей продукции и услуг «Сделано в Ульяновской области». Дегустационный тур для ведущих торговых сетей.

**10.00-11.30**

Конференц-зал №3

**Семинар**

**«Биржевые инструменты для увеличения продаж. Аграрные встречи»**

Презентация и обучение по биржевым торгам минеральным удобрениям и сахаром. Банковские решения для устойчивого развития отрасли АПК. Роль брокеров в биржевой торговле минеральными удобрениями и сахаром.

**Модератор:**

**Пономаренко Александр Алексеевич**, начальник отдела маркетинга управления отраслевого продвижения бизнеса АО Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа» (далее - АО «СПБМТСБ»)

**Спикеры:**

**Ильдар Султанов**, региональный директор «Промсвязьбанк» в Ульяновске.

**Игорь Асмус**, и.о. заместителя Министра агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области;

**Игорь Чернышев**, управляющий директор АО «СПБМТСБ»

**Надежда Шамба**, начальник управления по биржевой торговле ФосАгро-Регион

**Станислав Бакуменко**, заместитель начальника Управления отраслевого продвижения бизнеса АО «СПБМТСБ»

**Жанна Тужилова**, председатель Правления Ассоциации участников товарно-сырьевого рынка

**10.00-11.30**

Конференц-зал №2

**Мастер-класс**

**«Шесть основ бизнеса: инструкция к применению для увеличения прибыли»**

Построение корпоративной культуры в компании: с помощью каких инструментов и мероприятий можно создавать дружный и сплоченный коллектив. Тренды 2024 года. Трафик в маркетинге. Маркетинговая стратегия для масштабирования. Вертикальная и горизонтальная стратегия продаж. Особенности Каналов сбыта в регионах. Сегментация ассортиментной матрицы. Как оцифровать свой бизнес и увеличить продажи: консультации по подбору программ для автоматизации с учетом специфики конкретного предприятия». Заяви о себе и стань знаменитым: стратегия продвижения через видеоконтент. Как повысить лояльность клиента.

#### **Спикеры:**

**Юлия Модлина**, генеральный директор компании «Лаки Ивент».

**Татьяна Нерослова**, маркетолог, основательница таргет-агентства «Conveier», маркетингового агентства HeraldsMarketing Agency, компании «Бизнес Маркетинг», член ульяновского регионального отделения общероссийской общественной организации МСП «Опора России».

**Альбина Крюкова**, основатель компании по подбору и поставке товаров из КНР «Восток786», основатель маркетинговой компании «НОН СТОП», член Ульяновского регионального отделения общероссийской общественной организации МСП «Опора России».

**Светлана Карпова**, председатель комитета по развитию женского предпринимательства ульяновского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ».

«Консультации по подбору программ для автоматизации с учетом специфики конкретного предприятия. Как оцифровать свой бизнес и увеличить продажи».

**Екатерина Михайлова**, предприниматель, собственник ресурсного центра «Ветер перемен», бизнес-тренер.

**Ольга Кривова**, руководитель продюсерского центра «Status».

#### **10.00-11.30**

Переговорная

#### **Круглый стол**

**«Эффективная работа с отзывами на маркетплейсах: как увеличивать прибыль с помощью отзывов и создавать новые продукты. Повышение прибыли компании в современных условиях с помощью 1С: склад, производство, искусственный интеллект»**

Скрытые ресурсы и возможности работы с отзывами на маркетплейсах. Работа с негативными отзывами. Как правильно реагировать и чем они могут помочь вашему бизнесу. Особенности работы с разными видами отзывов. О чем говорят «звездные» оценки и какую ценность несут. Разбор отзывов из реальных кабинетов. GEO SEO.

Повышение производительности труда в небольшой фирме с помощью программ 1С. Применение искусственного интеллекта в программах фирмы 1С. 7 способов оптимизации складских запасов с помощью программ 1С.

#### **Спикеры:**

**Василий Пашин**, предприниматель, владелец компании по производству и продаже детской одежды с оборотом 200 млн.рублей в год на маркетплейсах. Эксперт в области оптовых продаж. Спикер Академии KazanExpress. Соавтор обучающего курса от Ozon University. Лидер бизнес-сообщества «Эквиум» Ульяновск, а также инициативы «Эквиум-Маркетплейсы». Автор книги «Маркетплейсы. Эффективная работа с отзывами».

**Илья Ильин**, владелец ИТ-компании «Квадрат 2». 19 лет опыта заказной доработки и продажи программ 1С.

#### **10.00-14.00**

Конференц-зал №1

#### **Первый SMM-батл. Битва мнений и стратегий в области SMM**

Острые дебаты на темы: настройка таргетинга как ключ к успеху в бизнесе, личный бренд и доверительные отношения с клиентами как основа продаж. Закон о маркировке рекламы: что мы упускаем и как его не нарушать? Последние изменения в маркировке рекламы и саморекламе. Судебная практика: кто и за что получил штрафы и предписания. Одноклассники живее всех живых. Продажи в запрещенной соцсети продолжают. Важен видеоконтент: клипы, «шортсы». Соцсети — ерунда! Лучше продавать на маркетплейсах! ВКонтакте - социальная сеть номер 1 в России

#### **Модератор:**

**Николай Жилияков**, руководитель дизайн-студии и СММ-агентства «Azza», сооснователь проектов «ЛенинСap» и проката гидроциклов «Гидро73», участник сообщества high-impact предпринимателей «ЭКВИУМ».

**Спикеры:**

**Мария Кривуляк**, руководитель юридической компании «Антей», полтора года работает с маркировкой рекламы.

**Ольга Щербакова**, эксперт по настройке таргетинга.

**Светлана Ярыгина**, создатель ульяновского женского сообщества «Между нами», организатор мастермайндов для компаний и различных целевых групп: «Личный бренд и доверительные отношения с клиентами как основа продаж».

**Семен Чуркин**, предприниматель-селлер, эксперт по работе на маркетплейсах.

**Павел Хлопин**, эксперт по видеоконтенту.

**Регина Габидулина**, основатель рекламного агентства полного цикла, 12 лет в маркетинге и продажах, эксперт по продвижению в соцсетях.

**11.30-13.00**

Конференц-зал №2

**Бизнес-игра с элементами нетворкинга**

**«Развивай свой бренд через полезные знакомства»**

Деловая игра, созданная для разработки идеи и алгоритма заражения ею окружающих. Придумаем стратегию для развития твоего личного бренда или продукта, выстроим стратегию для привлечения новых клиентов.

**Модераторы:**

**Екатерина Михайлова**, предприниматель, собственник ресурсного центра «Ветер перемен», бизнес-тренер.

**Кривова Ольга**, руководитель продюсерского центра «Status».

**12.00-13.00**

Переговорная

**Закупочная сессия**

**«Локальные продукты для HoReCa»**

Какие продукты местных производителей нужны ресторанам, отелям, туристическим базам? Как стать поставщиком организаций индустрии гостеприимства: требования и условия заключения договоров.

**12.00-13.30**

Конференц-зал №3

**Семинар-практикум**

**«Мультиканальный маркетинг для товаропроизводителей»**

Что такое мультиканальный маркетинг? Кому нужна мультиканальность, Вы сможете определить, через какие виды каналов продвижения продвигать ваш бизнес. Узнаете, когда этот подход является наиболее эффективным и как он может улучшить ваш бизнес. Что такое гибридные форматы продвижения, их примеры. Две стратегии развития через мультиканальность. Узнаете, какая из двух стратегий может помочь вашему бизнесу расширяться и достигать нового роста. Разберетесь в идеальной цели, которую преследуют компании, использующие мультиканальность для продаж.

В результате обучающего семинара вы уйдете с готовой маркетинговой стратегией, что поможет привлекать клиентов в бизнес и увеличивать доход

**Модератор:**

**Татьяна Нерослова**, маркетолог, основательница таргет-агентства «Conveier», маркетингового агентства HeraldsMarketing Agency, компании «Бизнес Маркетинг», член ульяновского регионального отделения общероссийской общественной организации МСП «Опора России».

### 13.00-14.30

Конференц-зал №2

**Старт обучающего проекта «Продавай онлайн» для тех, кто торгует и планирует начать зарабатывать на маркетплейсах.**

Планирование прибыли на маркетплейсах - миф или реальность? Круглый стол в продолжение темы с ответами на вопросы участников.

**Спикеры:**

**Александр Петраков**, предприниматель, действующий селлер с оборотом 350 млн. руб. в год на маркетплейсах.

**Александр Ягирский**, предприниматель, эксперт по продажам и управлению персоналом, автор книги «Рабочая книга руководителя отдела продаж».

### 13.30-15.00

Переговорная

**Закупочная сессия**

**с крупнейшими оптовыми и дистрибьюторскими компаниями-импортёрами российской продукции (с участием стран: Казахстан, Узбекистан, Иран).**

Компаниям – производителям товаров и услуг представится возможность продемонстрировать свою продукцию закупщикам торговых компаний из иностранных государств.

### 14.00-15.00

Конференц-зал №1

**Семинар-практикум**

**«Цифровые сервисы платформы «Мой экспорт»: услуги с государственной поддержкой»**

Как воспользоваться услугами на платформе «Мой экспорт»? Кто может зарегистрироваться на платформе? Как получать услуги с использованием государственной поддержки? Как самостоятельно работать на платформе? Какие возможности предоставляет платформа для потенциальных и действующих экспортёров?

**Модератор:**

**Сандркина Анна**, руководитель Центра поддержки экспорта АНО «Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства»

**Эксперт:**

**Минкин Станислав Анатольевич**, старший эксперт по клиентской поддержке АО «Российский экспортный центр»

### 14.00-15.30

Место Конференц-зал №3

**Мастер-класс**

**«Как торговать на маркетплейсе и не нарушить права на чужую интеллектуальную собственность?»**

С какими объектами интеллектуальных прав сталкивается предприниматель, начиная деятельность на маркетплейсе? Как выбрать название бренда или товара? Откуда брать информацию для карточки товара? Почему нельзя брать изображение товара из интернета? БОНУС участникам! Кроме очень полезной информации, которая обезопасит слушателей от штрафов, мы разыграем бесплатные регистрации товарных знаков/логотипов среди участников!

**Спикер:**

**Анна Кузнецова**, Общество Защиты Отечественной Интеллектуальной Собственности (г.Казань). Патентный поверенный РФ N2314, магистр права по специализации «Средства

индивидуализации», лауреат премии имени им. Лобачевского в номинации «Авторские права». Провела более 100 судебных дел в сфере защиты интеллектуальной собственности.

### 15.30-17.00

Переговорная

#### **Менторская гостиная «Прокачай свой бизнес»**

Каждый эксперт проводит 15 минутные индивидуальные сессии. В итоге участник получит пять встреч с бизнес-лидерами - пять встреч, когда признанный эксперт в своей области сфокусирован на решении ваших конкретных задач:

- рекомендации по каналам продаж. Инструменты, подходящие под Ваш сегмент товара / услуг;
- консультации по подбору программ для автоматизации с учетом специфики конкретного предприятия;
- рекомендации по работе с командой;
- рекомендации по внедрению программы лояльности;
- движение денег и прибыль в бизнесе.

#### **Эксперты:**

**Альбина Крюкова**, основатель компании по подбору и поставке товаров из КНР «Восток786», основатель маркетинговой компании «НОН СТОП», член Ульяновского регионального отделения общероссийской общественной организации МСП «Опора России».

**Светлана Карпова**, председатель комитета по развитию женского предпринимательства ульяновского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ».

**Юлия Романова**, руководитель школы рисования GRAFIKA.

**Ольга Кривова**, руководитель продюсерского центра «Status».

**Евгения Трибунская**, учредитель и руководитель компании «ПроФФинанс».

### 15.00-16.00

Конференц-зал №2

#### **Конференция**

#### **«Экспортные рынки Ближнего Востока и средней Азии»**

Какими актуальными мерами поддержки можно воспользоваться на федеральном уровне? Какие особенности необходимо учитывать при экспорте в страны Ближнего Востока? Какие новые логистические возможности появились при перестраивании цепочек поставок? Как осуществлять трансграничные расчеты на современном этапе? Какие товары наиболее востребованы для экспорта в страны Ближнего Востока?

#### **Модератор:**

**Руслан Гайнетдинов**, директор АНО «Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства» (центр «Мой бизнес» Ульяновской области)

#### **Эксперты:**

**Роман Чекушов**, директор департамента международной кооперации и лицензирования в сфере внешней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

**Рустам Жиганшин**, торговый представитель Российской Федерации в Исламской Республике Иран

**Константин Злыгостев**, торговый представитель Российской Федерации в Республике Узбекистан

**Александр Елизаров**, торговый представитель Российской Федерации в Туркменистане

**Андрей Терёхин**, торговый представитель Российской Федерации в Объединенных Арабских Эмиратах  
**Станислав Янковец**, торговый представитель Российской Федерации в Королевстве Саудовская Аравия  
**Игорь Гоц**, управляющий директор Ассоциации «Афанасий Никитин»  
**Иван Тонких**, председатель Российско-Туркменского Делового совета  
**Алексей Сапожников**, генеральный директор ООО «Сапожников и Партнёры»  
**Александр Куприянов**, управляющий Отделением по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации  
**Александра Камнева**, руководитель Представительства АО «Российский экспортный центр» в г. Самаре  
**Игорь Хахулин**, начальник Куйбышевского территориального центра фирменного транспортного обслуживания ОАО «Российские железные дороги»

### 15.00-18.00

Конференц-зал №1

#### Мастер-класс Нейросети 2024

Современные возможности использования нейросетей в повседневной жизни. В каких сферах ИИ может полностью заменить человека, а где он пока остается только помощником. Практические советы по повышению эффективности вашего бизнеса с помощью нейросетей: отдела маркетинга, продаж, юридического отдела, отдела персонала, производства. Творчество и новые идеи через нейросети. Ваши собственные песни и музыка через нейросети. Топ-10 применимых уже сейчас нейросетей.

#### Модератор:

**Николай Жилияков**, руководитель дизайн-студии и СММ-агентства «Azza», сооснователь проектов «ЛенинСap» и проката гидроциклов «Гидро73», участник сообщества high-impact предпринимателей «ЭКВИУМ».

#### Спикер:

**Максим Мельников**, победитель международных и всероссийских художественных конкурсов, автор двух персональных выставок. Его работы, выполненные с помощью нейросети, выставлялись на ВДНХ. Рисовал для сети «Вкусно и точка». Иллюстрирует книги, музыкальные альбомы и концерты. Занимается научной деятельностью. Изучает личности нейросетей.

### 16.00-18.00

Конференц-зал №3

**Байерская сессия с ведущими байерами и специалистами легкой промышленности.** Вызовы и перспективы развития индустрии моды. Управление и развитие социальных сетей Fashion бренда и эффективные розничные продажи

#### Модератор:

**Ольга Столетова**, дизайнер-модельер, директор ООО «Элита», руководитель швейного цеха, основатель бренда женской одежды «S.Leto»

#### Спикеры:

**Станислав Авдоничев**, заместитель регионального директора «Промсвязьбанк» в Ульяновске.  
**Евгения Беседина**, дизайнер платьев от Couture, основатель авторского ателье «Studio Dress» в г. Санкт-Петербург  
**Фаина Быковская**, PR-директор авторского ателье «Studio Dress» в г. Санкт Петербург  
**Евгения Климкова**, дизайнер, фэшн-блогер, руководитель собственного бренда «Klimkova kids»

**Анастасия Кучугова**, главный дизайнер бренда «Kuchugova», Генеральный директор фирмы «Элегантэ-К»

**Екатерина Лемеза**, управляющий директор фирмы «Элегантэ-К»

**Ирина Щелкунова**, главный редактор «РИА МОДА»

**Оксана Пеккель**, главный редактор сайта «PROfashion», руководитель digital-проектов медиахолдинга «PROfashion».

**16.30-18.00**

Конференц-зал №2

**Старт обучающего проекта «Стань поставщиком торговой сети».**

**Мастер-класс**

**«Масштабирование бизнеса. Ритейл, дистрибьюция, брендинг компании и собственника».**

*Блок «Ритейл, дистрибьюция»:* подготовка к переговорам с представителями торговой сети. Примеры успешных переговоров. Примеры негативных переговоров, разбор ошибок. Структура эффективных переговоров с торговыми сетями. Маркетинговые инструменты, которые работают в торговых сетях.

*Блок «Маркетинг».* Чек-лист аудита компании для масштабирования с точки зрения маркетинга: объемы производства - потенциальные мощности – логистические возможности – автоматизация - организационная структура и штат; качество товара: обязательная и добровольная сертификация; оценка системы менеджмента, документооборота, электронного документооборота; эффективная структура менеджмента и оптимального документооборота; регламенты взаимодействия различных структурных подразделений и отделов; анализ конкурентоспособности и продукта. Анализ внешней конкуренции. Создание продукции, согласно трендам и рыночному спросу.

*Блок «Брендинг компании и собственника».* Четыре основных типа брендинга для масштабирования бизнеса: товарный, корпоративный, ритейл бренд, личный бренд собственника. Этапы создания эффективного инструмента, используемого для увеличения узнаваемости продукта или услуги, формирования положительной репутации компании и собственника, повышения лояльности потребителей.

**Спикеры:**

**Татьяна Нерослова**, маркетолог, основательница таргет-агентства «Conveier», маркетингового агентства HeraldsMarketing Agency, компании «Бизнес Маркетинг», член ульяновского регионального отделения общероссийской общественной организации МСП «Опора России».

**Евгения Емелина**, предприниматель, опыт в бизнесе 27 лет, владелица онлайн-школы, автор 3000 статей по бизнесу и личному бренду, преподавала в Президентской программе подготовки управленческих кадров и Открытом университете Великобритании.

**Альбина Крюкова**, предприниматель, маркетолог, key account manager по работе федеральными сетями. Основатель маркетингового агентства «Бизнес Маркетинг».

**25 МАЯ**

**Дворец спорта «Волга-Спорт-Арена»**

**10.00-16.00**

**Работа экспозиционной площадки**

**10.00-11.30**

Конференц-зал №1

**Семинар**

**«Хорошо там, где я есть! Мой город Ульяновск!»**

Все начинается со здоровых отношений! Точно так же, как и с окружающими, вы строите отношения ещё и с самим собой. И только от вас зависит, будут ли эти отношения про критику и подавление или же про любовь, принятие и заботу. Мы на простом примере посмотрим, что

такое здоровые отношения с собой, разберём, как формируется мнение о себе. Работа с любым запросом начинается со знания себя. Также и здоровые отношения с другим человеком и самим собой строятся на том, что вы знаете, кто перед вами. А именно: кто я? Что я могу? Какой я человек? На что я способен/не способен? Что у меня получится/не получится? Что я хочу? Куда я иду? Это фундаментальные знания, которые необходимы каждому человеку. Как это понять и отличить истинные знания о себе от навязанных? Будучи уже взрослыми людьми, мы ориентируемся на некую норму - то, что делает большинство. Но если от неё так плохо, может, это и не норма? Или, может быть, это норма для кого-то другого, но не для вас? Что делать, можно ли это изменить? Перед вами выбор: жить в подавлении, не в своей жизни, а это прямой путь к депрессии и тревоге. Или же вы выбираете сложный, но более здоровый и счастливый путь и начинаете задавать себе вопросы и работать над этим. Как только вы начнёте видеть себя настоящего, раскроете в себе новые грани, изменятся и ваши внутренние диалоги с самим собой.

#### **Ведущие:**

**Екатерина Михайлова**, предприниматель, собственник ресурсного центра «Ветер перемен», бизнес-тренер.

**Анна Малюшева**, телесно – ориентированный, системный, семейный психолог, член Ассоциации психологов Ульяновской области.

**12.00-14.30**

Конференц-зал №2

#### **Практикум**

##### **«Результат твоего сотрудника: препятствия и ресурсы»**

5 базовых препятствий при достижении поставленных задач. Проработка страхов в работе сотрудников с клиентами. Методология достижения результата. Мотивация для выполнения показателей отдела/компании. Ресурсы для перехода от слов к делу.

#### **Спикеры:**

**Валентина Горшунова**, начальник отдела по работе с ключевыми клиентами «Альфа Банк» в г.Ульяновск

**Наталья Бодина**, руководитель проекта "Top job", проффорсайт, разработчик тренингов по стресс-менеджменту

**26 МАЯ**

**Дворец спорта «Волга-Спорт-Арена»**

### **X Юбилейная неделя моды «Ulyanovsk fashion week»**

Международное профессиональное мероприятие, призванное объединить дизайнеров одежды, интерьеров, мейкеров, стилистов, визажистов, людей творческих профессий с целью развития креативной индустрии в стране, регионе в частности.

**11.00-20.00**

#### **Работа дизайн-маркета.**

Более 20 брендов из Ульяновска, Казани, Димитровграда представят стильную дизайнерскую одежду, украшения, сумки, предметы интерьера.

Вход свободный

**12.00-14.00**



## Показ детских брендов одежды.

Хедлайнер **Евгения Климкова**, бренд «Klimkova kids» (Москва). Новая коллекция. Модели от Евгении Климковой – необычные силуэты, игра с формами и объемами. Цветовая палитра коллекции поражает своим разнообразием – от нежных пастельных тонов до ярких и насыщенных оттенков. Особое внимание уделено деталям – это и оригинальные принты, и необычные фактуры тканей, и изысканная отделка. Все это создает неповторимую атмосферу, которая позволяет каждой девушке почувствовать себя особенной и неповторимой. В коллекции присутствуют элементы спорт-шика, а также отсылки к 70-м годам. Такая эклектика делает коллекцию универсальной и подходящей для разных случаев.

Коллекции брендов и дизайнеров RibonNa, Manka, KUZINA.

Хедлайнер **Евгения Беседина**, Авторское ателье «Studio Dress» (Санкт-Петербург).

Коллекции брендов Millipu.kids, Veselkin, Avocado kids, Babys choice, 2littleS, Boston, RibonNa, Chernes, дизайнера **Эльзы Галимовой**, **Светланы Черных**, основателя Академии шитья, дизайна и стиля Academysew **Виктории Лобановой**.

Вход по билетам и приглашениям.

**15.00**

## Конкурс «Мисс Ульяновск»

Вход по билетам.

**19.00**

## Показы вечерних брендов одежды

Хедлайнер **Анастасия Кучугова**, бренд Kuchugova (Москва).

Коллекция SS2024 (spring/summer 2024).

Коллекции брендов «Колибри», DEBOSH, SHCHUR, Provocation Brand, RESBYRES, Ergasterium, Mary.knitting, Ishu design, KURKUMA, S-Ieto, Snezka look, «Переулоч», PogodinaBRAND, Befree, Kofpla, KUZINA, Marana, LiTata, дизайнеров **Екатерины Никифоровой**, **Айгули Зуйковой**, **Ксении Духановой**.

Вход по билетам и приглашениям.

